

Le projet WOMED (Women in the Media) soutient les femmes entrepreneurs dans les industries créatives, en particulier les femmes scénaristes, réalisatrices et productrices dans le secteur de la télévision et du cinéma. Il fournit un aperçu de la situation des femmes dans ces deux secteurs, des modules de formation en ligne et une plate-forme de ressources pour soutenir la création de nouvelles entreprises et le développement de leurs activités professionnelles.

Plus de 400 femmes de plus de 20 pays ont répondu au Questionnaire WOMED lancé en janvier 2020 sur leur situation récente et leurs besoins en matière de soutien à leur carrière dans le secteur du cinéma et de la télévision.

Les partenaires du projet WOMED ont fourni une analyse approfondie et rassemblé dans un « guide de bonnes pratiques » de nombreuses ressources au niveau national et européen.

Les femmes et le travail de transporteur dans les médias

Le [questionnaire d'analyse réalisé](#) a montré que les répondants recherchent des informations utiles sur les sites web et les réseaux sociaux internationaux, mais il semble qu'une centralisation de l'information est nécessaire.

Question 19 - Connaissez-vous des plateformes européennes de mise en réseau dans votre secteur d'activité ?
Sur 217 réponses

Oui	40%
Non	60%

Dans les secteurs de la télévision et du cinéma, les femmes ont défini des priorités claires et des besoins pour leur développement comme :

- Un soutien fort pour l'aide financière et la manière de trouver un financement
- Une forte demande pour le mentorat
- Une connexion et un soutien dans les réseaux professionnels

Discrimination

Les données montrent (sans surprise) que la discrimination est élevée. La moitié du panel (45%) a le sentiment d'avoir été discriminée. Une très grande proportion des rapports de discrimination concerne le sexe (près de 77 %). Il convient de rappeler que les femmes constituent la majeure partie des répondants à ce questionnaire. La discrimination fondée sur l'âge occupe quant à elle la deuxième place avec près de 39 %.

Pour en savoir plus, vous pouvez suivre le lien :

[Questionnaire d'analyse](#)

- 1 Be advised
- 2 Be trained
- 3 Be accompanied
- 4 To network



Les femmes productrices, scénaristes et réalisatrices

Le [Guide des bonnes pratiques](#) a pour objectif de mettre en avant les dispositifs d'information, de formation et de soutien à l'entrepreneuriat afin de répondre aux besoins spécifiques des femmes scénaristes, réalisatrices et productrices dans les secteurs du cinéma et de la télévision, quels que soient leur âge, leur maturité et leur parcours.

Visibilité

L'accès à l'information, en particulier en ce qui concerne l'égalité des sexes, est un problème important pour les femmes qui participent ou vont participer à la production télévisuelle et cinématographique. Il s'agit principalement d'être bien informées sur leurs droits, les initiatives nationales et européennes, les organisations, les réseaux et les festivals, etc. Il s'agit d'une façon de briser le sentiment d'isolement et de lutter contre le plafond de verre.

Pour en savoir plus : [Guide des bonnes pratiques](#)

En bonus, 2 interviews avec les réalisatrices Delphine Gleize (France) et Rinio Dragasaki (Grèce)

A découvrir : [Interview bonus](#)