

Проектът "Жените в медиите / Women in the Media – WOMED" подкрепя жените в творческите индустрии, най-вече жени сценаристи, режисьори, кино и телевизионни продуценти. Проектът предоставя обстоен преглед на положението на жените в тези сектори, а основната му цел е да се създаде онлайн образователна платформа за развитие на техните професионални знания и умения, които да бъдат успешно прилагани на различни позиции в областта.

Повече от 400 жени от над 20 държави отговориха на анкетата на WOMED, която стартира през януари 2020 г. и се отнасяше до тяхното положение и специфични нужди за кариерно развитие в кино и телевизионния сектор.

Жени и кариера в медиите

Анализът на проведената анкетата, показва, че отговорилите търсят полезна информация на международни сайтове и в социалните мрежи, но изглежда, че е необходима



централизация на информацията. Жените определиха ясни приоритети и нужди за развитието на тяхната кариера в телевизионния и филмовия сектор като:

- Подкрепа за финансова помощ, която да бъде свързана със знания и умения за намиране на финансиране
- Изявено търсене на ментори
- Връзки и подкрепа в професионална мрежа

Дискриминация

Данните показват, че дискриминацията е по-висока, както за съжаление се очакваше. Близко половината от участващите (45%) смятат, че са били дискриминирани. Много голям процент от докладите за дискриминация са свързани с пола (77%). Трябва да отбележим, че жените съставляват по-голяма част от участващите в това изследване. Дискриминацията заради мотив „възраст“ заема второ място с 39%.

- 1 Be advised
- 2 Be trained
- 3 Be accompanied
- 4 To network



Жени продуценти, сценаристи и режисьори

Целта на ръководството за добри практики е да допринесе с информация, обучение и схеми за подкрепа на предприемачеството, за да отговарят на специфичните нужди на жените, автори, режисьори и продуценти в сферите на киното и телевизията, без значение техните възраст, зрялост и творчески път.

Видимост

Голям проблем, който жените участващи или стремящи се към работа в телевизионната и киноиндустрия срещат, е достъпът до информация, най-вече що се отнася до равенството между половете. Те са основно информирани относно техните права, национални и европейски инициативи, организации, мрежи и фестивали. Това би било начин за прекъсване чувството за изолация и борба срещу „стъклени таван“ (равенство между половете).

Специален бонус, 2 разговора с вдъхновяващите жени режисьори Делфин Глейз (Франция) и Ринио Драгасаки (Гърция) Линк: [Бонус интерю](#).

Erasmus+ KA204

Strategic Partnerships for Adult Education

FILMWORKS
TRUST



ARTE URBANA
collectif



Project Title:

Women in the Media (WOMED)

