



WOMEN IN

Newsletter # 2

09-2020

www.womeninthedia.eu

Projekt Womend in the Media (WOMED) podporuje ženy podnikatelky v kreativním průmyslu, zejména autorky, režisérky a producentky v televizním a filmovém sektoru. Cílem je poskytnout přehled o situaci žen v tomto sektoru, připravit online školicí moduly a platformu zdrojových informací na podporu zakládání nových podniků a rozvoje jejich profesních aktivit.

Více než 400 žen ze 20 zemí odpovědělo na dotazník WOMED, vydaného v lednu 2020. Respondentky vypověděly o své současné situaci a potřebách pro karierní rozvoj ve filmovém a televizním sektoru. Partneri projektu WOMED detailně publikovali veškerá zjištění v Analysis Questionnaire a vydali Good Practices Guide se spoustou informací na národní a evropské úrovni.

Ženy a pracovní místa v médiích

Provedený dotazník [Analytics Questionnaire](#) ukázal, že respondentky hledají užitečné informace na různých mezinárodních webových stránkách a sociálních sítích, z čehož vyplývá, že centralizace informací je potřebná. Ženy definovaly jasné priority a potřeby pro rozvoj své kariery v TV a filmovém sektoru jako:

Yes	40%
No	60%

silná podpora v získání finanční pomoci, která souvisí s potřebou vědět, jak hledat financování

velká poptávka po mentoringu na dobré úrovni

cílená podpora v propojování potřebných kontaktů

Diskriminace

Výsledky průzkumu ukazují, že diskriminace je vyšší, bohužel dle očekávání. Téměř polovina dotázaných žen (45%) má pocit, že byla v minulosti nějak diskriminována.

Velká část odpovědí vypovídá o genderové diskriminaci, téměř 77%. Je třeba si uvědomit, že vyšší číslo souvisí s cílovou skupinou průzkumu. Věková diskriminace se objevila na druhém místě s téměř 39%.

Více informací na: [Analysis Questionnaire](#)

- 1 Be advised
- 2 Be trained
- 3 Be accompanied
- 4 To network



Producentky, scénáristky a režisérky

Cílem [Good Practices Guide](#) je výpověď stavu informací, školení a podpůrných programů pro podnikání s cílem zajistit specifické potřeby současných i budoucích autorek, režisérek a producentek v tomto sektoru bez ohledu na jejich věk, kvalifikaci a profesní dráhu.

Zviditelnění

Velkým problémem, s nímž se ženy ve filmu a TV nebo ženy, které se do tohoto sektoru teprve chtějí zapojit, je rovný přístup k informacím, zejména pokud jde o rovnost žen a mužů. Jde o to, jak zajistit dobrou informovanost o svých právech, o iniciativách, o dění v různých organizacích, v profesní síti, o festivalech atd. Najít způsob, jak prolomit pocit izolace a bojovat proti neviditelnému skleněnému stropu.

Spojte se s námi : [Good Practices Guide](#)

Bonus pro vás, 2 rozhovory s režisérkami Delphine Gleize (Francie) and Rinio Dragasaki (Řecko) Link: [Bonus Interview](#)

Erasmus+ KA204

Strategic Partnerships for Adult Education

FILMWORKS
TRUST



LABA



ARTE URBANA
collectif



Project Title:

Women in the Media (WOMED)



This project has been funded with support from the European Commission. This publication and all its contents reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.