



Mise a cíle projektu

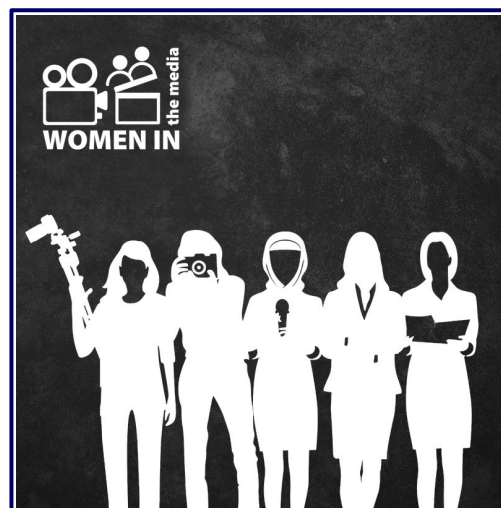
Projekt Women in the Media (WOMED) podporuje ženy v kreativním průmyslu, zejména scénáristky, režisérky a producentky v televizním a filmovém odvětví. Poskytuje jak přehled o situaci žen v těchto odvětvích, tak hlavním úkolem projektu je vytvořit online vzdělávací platformu pro rozvoj jejich profesních znalostí a tím uplatnění na vedoucích pozicích v oboru.

Cílem projektu je oslovit více než 2000 žen v celé Evropě a prostřednictvím online platformy podporovat ženy v odborném růstu a úspěšném podnikání ve filmovém a audiovizuálním odvětví.

V počáteční fázi projekt zmapuje skutečné potřeby žen v těchto profesích, dostupnost informací, možnosti odborného vzdělávání a podpory.

V návaznosti na zmapování bude vypracována sada on-line školicích materiálů, speciálně navržených tak, aby pomohly ženám pochopit rozmanitost sektoru a jaké znalosti pro žádaná pracovní místa jsou zapotřebí.

Projekt rovněž vytvoří internetovou platformu pro on-line podporu a intervenci pro začlenění žen do tohoto tak nedostatečně zastoupeného sektoru. Obsah platformy bude aktivně podporovat a propagovat vzdělávací program pro ženy.



PŘÍSTUP K INFORMACÍM

Jedním z prvních problémů, s nimiž se setkávají ženy, které jsou nebo se chtějí zapojit do produkce filmu, je nedostatek informací, zejména pokud jde o rovnost žen a mužů. Být informován o svých právech, existenci místních, národních nebo evropských aktivit, o činnosti příslušných organizací, sítí nebo festivalů atd., toto jsou právě cesty, kterými lze narušit pocit izolace a bojovat proti skleněnému stropu. V současné době partneři projektu WOMED hledají veškeré dostupné informace ve svých zemích a regionech, aby pokryli oblasti jako legislativa, společenstva, události, festivaly, filmografie, biografie a historie filmové a televizní produkce žen.

Co nám říká statistika?

Statistiky shromážděné společností Skillsset a Women in Film and Television ukazují, že přítomnost ženských hlasů v televizi a na plátně od roku 2006 neustále klesá. Ze zpráv o rovnosti žen a mužů pro režiséry v evropském filmovém průmyslu (2006–2013) vyplývá jednoznačně nedostatečné zastoupení režisérek na všech úrovních filmového průmyslu.

Pouze jeden z 5 filmů v 7 evropských zemích režírovala žena. Obrovská část velkých financí (84%) jde do filmů, které neřídí žena. A přitom vysoký podíl absolventek uměleckých škol ukazuje, že talent u žen existuje, avšak filmový průmysl tento potenciál plně nevyužívá.

Realizace projektu:

9/2019- 8/2021

Koordinátor:

FilmWorks Trust, Velká Británie

Partneři:

EU 15 Limited, Velká Británie

Le LABA, Francie

BPWCR, Česká Republika

Karpos, Řecko

Eesti People to People, Estonsko

Arte Urbana Collectif, Bulharsko

Erasmus+ KA204

Strategic Partnerships for Adult Education

Project Title:

Women in the Media (WOMED)



EU15 Ltd
"The Power of Learning"

