



Objectifs du projet

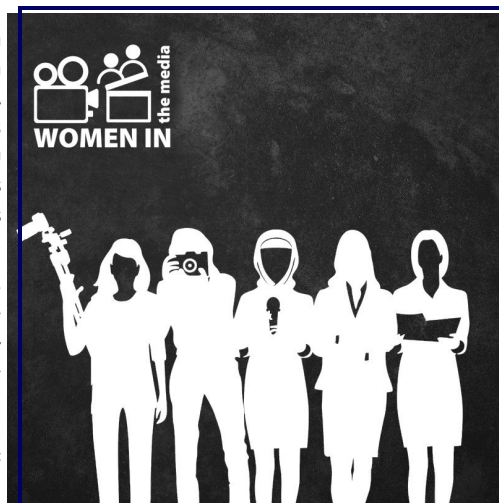
Le projet WOMED (Women in the Media) soutient les femmes dans les industries créatives, en particulier les femmes scénaristes, réalisatrices et productrices dans les industries télévisuelles et cinématographiques. Il fournit à la fois un aperçu de la situation des femmes dans ces secteurs et propose une plate-forme éducative en ligne pour le développement de leurs connaissances professionnelles.

Le projet vise à atteindre plus de 2 000 femmes à travers l'Europe. En développant une nouvelle plateforme d'accès, d'information et de soutien pluridisciplinaire, il est possible de mettre en place un ensemble de mesures de soutien et de formation holistiques pour les femmes.

Dans la phase initiale, le projet cartographie les besoins réels des femmes dans ces professions, la disponibilité de l'information, les possibilités de formation et les possibilités d'emploi et de soutien.

À la suite de cette cartographie, un ensemble de matériel de formation en ligne sera développé, spécialement conçu pour aider les femmes à comprendre la diversité du secteur et développer les connaissances nécessaires pour les emplois requis.

Le projet permettra également de créer une plate-forme en ligne pour le soutien et l'interaction favorisant l'inclusion des femmes dans ce secteur sous-représenté. Le contenu de la plate-forme soutiendra et promouvra activement le programme éducatif pour les femmes.



S'INFORMER

L'une des premières difficultés rencontrées par les femmes impliquées ou souhaitant s'impliquer dans la production de films est l'accès à l'informations. Être informées de leurs droits, de l'existence d'initiatives locales, nationales ou européennes, de l'activité d'organisations, de réseaux ou de festivals dédiés, etc. sont autant de moyens de briser le sentiment d'isolement et de lutter contre le plafond de verre. Récemment, nos partenaires ont collecté des informations complètes dans leurs pays et régions pour couvrir des sujets tels que la législation, l'organisation, les événements, les festivals, la filmographie, la biographie et l'histoire de la production cinématographique et télévisuelle des femmes.

Réalisation du projet :

9/2019- 8/2021

Coordinateur :

FilmWorks Trust, Royaume-Uni

Partenaires :

EU 15 Limited,

Royaume-Uni Le

LABA, France

BPWCR, République

tchèque Karpos, Grèce

Eesti People to People, Estonie

Collectif Arte Urbana, Bulgarie

Des statistiques ?

Les statistiques recueillies par Skillset et Women in Film and Television montrent que la présence de voix féminines à la télévision et à l'écran est en baisse constante depuis 2006. Les rapports sur l'égalité des sexes pour les réalisateurs dans l'industrie cinématographique européenne (2006-2013) montrent qu'il y a une sous-représentation significative des réalisatrices à tous les niveaux de l'industrie cinématographique ;

Seul un film sur 5 dans 7 pays européens est réalisé par une femme. La majeure partie des financements de la majeure (84%) va à des films qui ne sont pas réalisés par des femmes. La proportion élevée de femmes diplômées montre que le talent existe mais que le potentiel n'est pas pleinement exploité par l'industrie.

Erasmus+ KA204
Strategic Partnerships for Adult Education

Project Title:
Women in the Media (WOMED)



EU15 Ltd
The Power of Learning

