



Missioon ja projekti eesmärgid

Projekt "Naised meedias" (WOMED) toetab loomemajanduse naisi, eriti tele- ja filmitööstuses stsenaariste, režissööre ja produtsente. See annab nii ülevaate naiste olukorrast nendes sektorites kui ka projekti põhiülesanne on luua veebipõhine haridusplatvorm nende erialaste teadmiste arendamiseks ja seeläbi rakendamiseks valdkonna juhtivatel kohtadel.

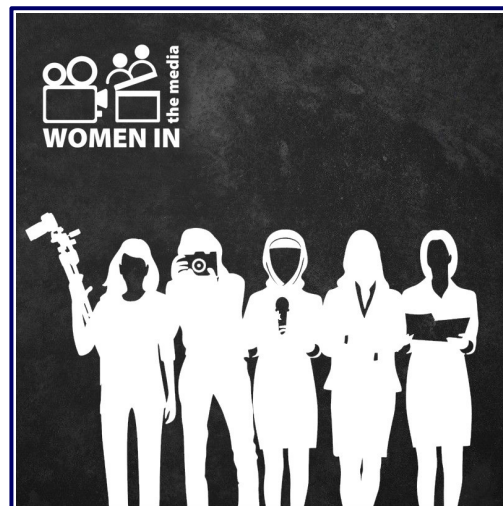
Projekti eesmärk on jõuda veebipõhise platvormi kaudu enam kui 2000 naiseni kogu Euroopas ning toetada filmi- ja audiovisuaalsektoris tegutsevaid naisi kutsealase arengu ja eduka ettevõtluse alal.

Esialguses etapis kaardistab projekt nende kutsealade naiste tegelikke

vajadusi, teabe kättesaadavust, koolitusvõimalusi ja tuge.

Kaardistamise järel töötatakse välja veebipõhise koolitusmaterjalide komplekt, mis on spetsiaalselt loodud selleks, et aidata naistel mõista sektori mitmekesisust ja seda, millised teadmised on vajalikud töökohtade jaoks.

Projektiga luuakse ka veebipõhine tugiplatvorm naiste sekkumiseks sellesse alaesindatud sektorisse. Platvormi sisu toetab ja edendab aktiivselt naiste haridusprogrammi.



TEAVE

Üks raskusi, millega seisavad silmitsi filmitootmises osalevad või soovivad naised, on juurdepääs teabele, eriti soolise võrdõiguslikkuse osas. Isikute eraldatuse tunde kaotamiseks ja klaaslagede vastu võitlemiseks on võimalus saada teavet oma õiguste, kohalike, riiklike või Euroopa algatuste olemasolu, spetsiaalsete organisatsioonide, võrgustike või festivalide jne tegevuse kohta. Viimasel ajal koguvad meie partnerid oma maakondades ja piirkondades täielikku teabeallikat, et kajastada selliseid teemasid nagu seadusandlus, organisatsioon, üritused, festivalid, filmograafia, naiste eluloolisus ning kino- ja teletootmise ajalugu.

Projekti realizatsioon:

9/2019- 8/2021

Koordinaator:

FilmWorks Trust, Suurbritannia

Partnerid:

EU 15 Limited, Suurbritannia

Le LABA, Prantsusmaa

BPWCR, Tsehi Vabariik

Karpos, Kreeka

Eesti People to People, Eesti

Arte Urbana Collectif, Bulgaaria

Statistika

Filmi ja televisiooni Skillset ja Women kogutud statistika näitab, et naiste häälte esinemine televisioonis ja ekraanil on alates 2006. aastast pidevalt langenud. Euroopa filmitööstuse režissööride soolise võrdõiguslikkuse aruanded (2006-2013) näitavad, et see on märkimisväärne naisrežissööride alaesindatus filmitööstuse kõikidel tasanditel;

Ainult ühte viiest filmist seitsmest Euroopa riigist juhib naine. Suur enamus (84%) rahastatakse filmidest, mille režissöör pole naine. Naiste lõpetanute suur osakaal näitab, et andekus on olemas, kuid tööstus ei kasuta seda potentsiaali täielikult.

Erasmus+ KA204

Strategic Partnerships for Adult Education

Project Title:

Women in the Media (WOMED)



EU15 Ltd
"The Power of Learning"

