

Мисия и цели на проекта

Проектът **Жените в медиите (WOMED)** подкрепя жените в творческите индустрии, най-вече жени сценаристи, режисьори, кино и телевизионни продуценти.

Проектът предоставя обстоен преглед на ситуацията на жените в тези сектори, а основната му цел е да се създаде онлайн образователна платформа за развитие на техните професионални знания, които да бъдат успешно прилагани на различни позиции в областта.

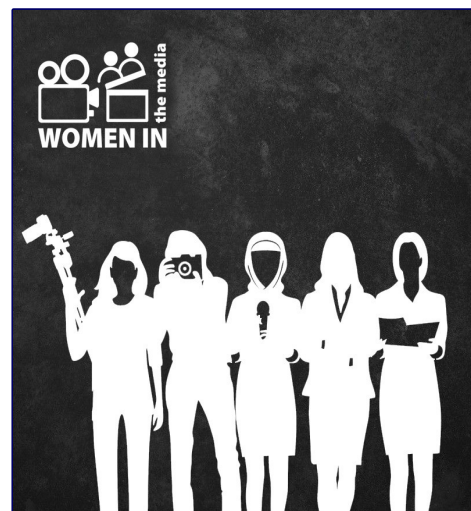
WOMED цели да достигне до над 2000 жени в цяла Европа и да ги подкрепи в професионалния им път и успешно предприемачество в кино и аудиовизуалния сектор чрез онлайн платформа.

В началната му фаза, проектът ще изследва реалните нужди на жените в тези професии, наличието на

информация, възможности за обучения и подкрепа.

След изготвянето на мапинг, ще бъдат разработени онлайн обучителни материали, специално създадени, за да помогнат на жените да опознаят многообразието на сектора и какъв тип знания са необходими за възможните работни места.

Проектът ще създаде и онлайн платформа за подкрепа и интервенция за включване на жените в този сектор, където те все още не са достатъчно добре представени. Съдържанието на платформата ще подкрепя и промотира активно образователната програма за жени.



Срок на проекта:

9/2019- 8/2021

Главен координатор:

FilmWorks Trust,
Великобритания

Партньори:

EU 15 Limited, Великобритания

Le LABA, Франция

BPWCR, Чехия

Karpos, Гърция

Eesti People to People, Естония

Бъдете информирани

Една от основните трудности, с която се сблъскват жените, които участват или желаят да се включат във филмовата индустрия, е достъпът до информация, особено по отношение на равенството между половете. Да бъдат информирани за техните права, за съществуването на местни, национални или европейски инициативи, за дейността на специализирани организации, мрежи или фестивали и т.н.— това са начини за разбиване на чувството за изолация и борба срещу бариерите, поставени пред професионалното развитие на жените. Партньорите по проекта събраха подробна информация в своите държави и региони, за да покрият теми отнасящи се до законодателство, събития, фестивали, филмографии, биографии, история на киното и телевизията, в които жените намират своето пълноправно място.

Статистика

Статистическите данни, събрани от Skillset и „Жените в киното и телевизията“, показват, че присъствието на женски гласове на малкия и големия екран намалява непрекъснато от 2006г. Докладите относно равенството между половете при режисьорите в европейската филмова индустрия (2006-2013) показват, че жените режисьори не са достатъчно представени на всички нива на филмовата индустрия.

Само един на всеки 5 филма в 7 европейски държави е режисиран от жена. По-голямата част от финансирането (84%) отиват при филми, които не са режисирани от жени. Високият процент на завършилите филмови училища жени показва, че талантът съществува, но потенциалът не се използва изцяло от индустрията.

Erasmus+ KA204

Strategic Partnerships for Adult Education

Project Title:

Women in the Media (WOMED)



EU15 Ltd
"The Power of Learning"



This project has been funded with support from the European Commission. This publication and all its contents reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.