

  
**WOMEN IN** the media



©Terspi Kremali

# ANALYSE DES QUESTIONNAIRES



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

FILMWORKS  
TRUST



LABA



ARTE URBANA  
collectif



# Sommaire

<b>LE PROJET.....</b>	<b>4</b>
<b>ANALYSE.....</b>	<b>7</b>
<b>Méthodologie.....</b>	<b>7</b>
<b>Le panel.....</b>	<b>8</b>
<b>Comment et sur quoi s'informer ?.....</b>	<b>13</b>
<b>Les thèmes de préoccupation.....</b>	<b>18</b>
<b>Les thèmes de formation.....</b>	<b>23</b>
<b>Quelle forme pour la formation ?.....</b>	<b>26</b>

# Le projet

Le projet Women in the Media (WOMED) soutient les femmes entrepreneuses dans le secteur des industries créatives, et plus particulièrement les auteures-réalisatrices et productrices dans le secteur de la télévision et du cinéma. Il dresse un état des lieux de la situation des femmes dans ces deux secteurs, propose des modules de formation en ligne ainsi qu'une plateforme de ressources pour soutenir la création d'entreprise et le développement de leurs activités professionnelles.

À travers ce projet, il s'agit de :

- Cartographier les besoins effectifs des femmes dans ces métiers en terme d'information, de formation et d'accompagnement.
- Toucher environ 2 000 femmes à l'échelle européenne à travers la plateforme et ses différents outils.
- Informer, former, accompagner ce public dans le développement de ses activités professionnelles et dans l'entrepreneuriat dans les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel.



# LES PARTENAIRES

Ce questionnaire a été réalisé par l'ensemble des partenaires du projet.



Le LABA



EESTI People to people



FilmWorks Trust / EU15 Limited



Arte Urbana Collectif



Business & professional Women CR Z.S



Karpos, Center For Education  
And Intercultural Communication

En partenariat associé avec Sonia Moumen - Le Nouveau Studio

## LE PUBLIC CIBLE

Le public cible est constitué de productrices et auteures-réalisatrices en formation ou en activité dans les secteurs de la télévision et du cinéma à l'échelle européenne, et ce quels que soient leur âge ou leur degrés d'expérience.

Les parcours des femmes concernées peuvent être extrêmement variés, allant de grandes débutantes ou des femmes expérimentées, leurs attentes sont extrêmement variées.

# DES DIFFICULTES PROPRES AUX FEMMES

L'étude mise en place par WOMED a permis de vérifier que les femmes font face à des difficultés particulières dont :

- L'accès à l'information.
- L'accès aux réseaux.
- Le passage de la formation théorique (écoles ou universités) à la pratique.
- L'accès au marché de l'emploi.
- Le sentiment de ne pas se sentir légitimes (plafond de verres).
- Les formes de sexisme en vigueur dans un monde professionnel encore masculin.
- La difficulté à concilier vie privée et vie professionnelle dans des secteurs d'activité où le rythme de travail peut être intense, irrégulier et nécessiter de nombreux déplacements.
- La forte compétition au sein de ces métiers et de ces secteurs d'activités « beaucoup d'appelés mais peu d'élus ».

## LES DOMAINES COUVERTS

	En télévision	Au cinéma
Production	Documentaire Fiction Séries	Documentaire Fiction
Écriture / Réalisation	Documentaire Fiction Séries	Documentaire Fiction

# Analyse

## MÉTHODOLOGIE

Deux questionnaires identiques ont été administrés sur dragnsurvey.com : l'un en français, l'autre en anglais. Pour pouvoir analyser les résultats, il a fallu fondre les réponses aux deux questionnaires sur un nouveau tableur Excel (document en annexe Report-TOTAL-10.03.20).

Les chiffres présentés dans ce document correspondent donc à ce cumul des réponses au 10 mars 2020, soit après six semaines de campagne de réponses auprès de 414 personnes issues d'une vingtaine de pays européens.

Pour simplifier la lecture des résultats, les pourcentages ont été arrondis.

Le LABA, le 12 mars 2020.



© Emily Morter - Unsplash

# LE PANEL

<b>Nombre de réponses</b>	414
<b>Taux de remplissage</b>	50%
<b>Temps</b>	40 mn

Au 10 mars 2020, 414 personnes ont répondu au questionnaire. Ce chiffre de 414 doit toutefois être pondéré, en effet le taux de complétion (remplissage complet du questionnaire) s'élève seulement à 50%. Le taux de réponse est élevé pour les premières questions, il chute ensuite. Le nombre de questionnaires pouvant être réellement pris en compte dans l'analyse des résultats se situe plutôt autour de 200, ce qui nous apparaît suffisamment pour appréhender les grandes tendances des besoins, attentes et demandes. Pour information, le temps d'administration du questionnaire est long (40 minutes en moyenne) et a sans doute découragé une partie des répondants, d'où la chute progressive du nombre de réponses.

## Sexe

Les femmes sont fortement représentées (95% du panel), ce qui correspond aux attentes des partenaires.

### Question 28 - Votre genre Sur 210 réponses

<b>Femme</b>	95%
<b>Homme</b>	5%

# Âge

## Question 29 - Votre âge Sur 210 réponses

Moins de 18 ans	0%
18-25 ans	27%
25-30 ans	17%
30 - 45 ans	41%
Plus de 45 ans	15%

Les moins de trente ans représentent 44% des répondants contre 56% pour les plus de 30 ans. La cible prioritaire du projet, c'est-à-dire les jeunes femmes se destinant ou étant déjà en fonction dans les secteurs de la réalisation ou de la production, n'est de fait que partiellement atteinte. Notre pyramide des âges permet toutefois de constater que les constats et besoins exprimés "traversent" toutes les générations.

# Expérience

18% des personnes interrogées n'ont aucune expérience métier. 21% en sont à leurs débuts et 22% ont entre 1 à 4 ans d'expérience. Si l'on cumule ces trois groupes qui correspondent à la cible prioritaire du projet WOMED, nous totalisons 61% des répondants, contre 39% à 40% de personnes expérimentées.

## Question 26 - Expérience Sur 210 réponses

En formation	18%
Débutante	21%
1-4 ans d'expérience	22%
+5 ans d'expérience	20%
Professionnelle avec une carrière	20%

# Pays de résidence

Trois partenaires du projet WOMED semblent avoir particulièrement bien communiqué autour du questionnaire. Il s'agit de la Grèce (29%), de la Bulgarie (20%) et de la France (19%). À eux seuls, ces trois pays représentent 69% des répondants.

Dix-huit pays (dont l'essentiel en Europe) sont représentés pour un total de 31%.

À signaler : la quasi absence de questionnaires provenant de pays où sont basés certains partenaires du projet : Royaume-Uni (3 réponses), République tchèque (4 réponses), Estonie (2 réponses).

## Question 30 - Pays de résidence - 195 réponses exploitables

Grèce	57	29%
Bulgarie	39	20%
France	38	19%
Autriche	14	7%
Belgique	7	4%
Italie	7	4%
Tunisie	4	
République tchèque	4	
Géorgie	4	
Portugal	4	
Espagne	4	
Royaume-Uni	3	
Estonie	2	
Allemagne	1	
Finlande	1	
Irlande	1	
Luxembourg	1	
Pologne	1	
Roumanie	1	
Thaïlande	1	
Serbie	1	

**69%**

**31%**

# Le secteur d'activité : production / réalisation

Les deux secteurs d'activité ciblés par le questionnaire (production et réalisation) sont représentés de manière plutôt équilibrée avec toutefois un avantage de 14 points pour la réalisation (38% contre 24% pour la production).

Un pourcentage assez conséquent de personnes (38% précisent œuvrer ou vouloir œuvrer dans les deux domaines. Il semblerait qu'un certain nombre de personnes du panel soient :

- encore indéterminées quant à leurs choix professionnels futurs et se réservent ce choix à plus tard (notamment chez les « débutants »),
- agissent dans les deux secteurs. Exemple de cette personne qui fait de tout : "Assistanat à la réalisation, production, réalisation, marketing digital, publicité digitale, relation presse digitale",
- ne relèvent ni de l'un ni de l'autre des deux secteurs : journalistes, pédagogues, communicants, comédiens, techniciens, traducteurs, etc. Exemple de cette personne qui se dit "Journaliste, critique de cinéma, curatrice, distributrice et auteure."

Nous pouvons en conclure que les frontières sont – pour le panel – parfois floues entre production et réalisation et que certaines personnes ayant répondu ne relèvent en réalité ni de la production ni de la réalisation, même si elles peuvent avoir envie et besoin de s'informer et de se former dans ces deux domaines.

## Question 23 - Vous vous situez plutôt dans Sur 213 réponses

Production	24%
Réalisation	38%
Production et Réalisation	38%

# TV ou Cinéma

La majorité des répondants (84%) déclarent relever du secteur du cinéma et 49 % de la télévision, soit un pourcentage beaucoup plus élevé pour le cinéma.

## Question 24 - Dans quel secteur ? (plusieurs options) Sur 212 réponses

<b>Télévision</b>	49%
<b>Cinéma</b>	84%

Le cinéma arrivant en tête à la question 24, c'est tout naturellement que le genre le plus « noble » du cinéma (la fiction) soit arrivé lui aussi en tête à la question 25 : 62% des personnes déclarant relever de la fiction.

Arrive ensuite le documentaire à 54%, genre que l'on trouve pour partie au cinéma mais surtout en télévision.

Les séries, le genre par excellence de la télévision, arrivent en troisième position avec un score de 33%.

Quant au 10% de la catégorie "Others", il semble regrouper des personnes utilisant l'audiovisuel dans le cadre de projets pédagogiques ou de communication.

## Question 25 - Dans quel domaine ? (plusieurs choix) Sur 212 réponses

<b>Fiction</b>	62%
<b>Documentaire</b>	54%
<b>Séries</b>	33%
<b>Autres</b>	10%

# COMMENT ET SUR QUOI S'INFORMER ?

## Les moyens de s'informer

Concernant les moyens de s'informer sur la formation, les médias en ligne arrivent largement en tête avec 64% pour les médias sociaux et 60% pour les sites web. Les réseaux autres que numériques sont moins utilisés (34%). Nous le verrons plus tard, mais tout au long du questionnaire, les sondés font état de leurs difficultés à se constituer un réseau professionnel.

Question 1 : Où trouvez-vous des informations sur les programmes audiovisuels et les possibilités qu'offre ce secteur aux jeunes dans votre pays et dans d'autres pays d'Europe ?

### Sur les opportunités de formation

Réseaux sociaux - pages, groupes	64%
Sites web	60%
Réseaux d'association	34%

Les outils numériques (sites web ou réseaux sociaux) réalisent de moins bons scores en matière d'opportunités d'emploi (autour de 47% pour les sites web, 48% pour les réseaux sociaux) même si les deux restent les vecteurs principaux d'information.

Tout au long du questionnaire, le panel fait état de ses difficultés à avoir accès à l'information sur les emplois du secteur : peu d'offres d'emploi publiées, des emplois qui se trouvent principalement via le réseau professionnel avec un marché caché particulièrement développé.

### Sur les opportunités de travail

Réseaux sociaux - pages, groupes	48%
Sites web	47%
Réseaux d'association	37%

# Échelles des sources d'information

Les réponses aux sources d'information sur la formation ou l'emploi placent les autorités européennes en tête (score de 1,88), devant les autorités nationales (1,63) et les autorités régionales (1,46).

## Question 2 - Comment évaluez-vous ces informations sur les possibilités d'apprentissage ou d'emploi dans votre pays, provenant de... ? - Sur 414 réponses

<b>Autorités régionales</b>	1,46
<b>Autorités nationales</b>	1,63
<b>Autorités européennes</b>	1,88

## Les thèmes d'information

Quelque que soit les sujets, on constate une forte demande en matière d'information.

- Une majorité écrasante des répondants (74%) est en demande d'information sur le marché du travail. Ce très fort pourcentage est à corréliser avec les retours récurrents, dans le cadre du questionnaire sur les difficultés des répondants à avoir accès à l'information sur les opportunités de travail et sur la puissance du réseau professionnel en la matière.
- Arrive ensuite le besoin d'aides en matière de financements (65%), qui nous le verront plus tard est une des grandes préoccupations du panel, notamment pour ceux qui développent leur propre projet de réalisation ou de production.
- Les formations arrivent en troisième position (61%).
- À signaler que toutes les autres occurrences approchent ou dépassent les 50% et affichent donc de bons scores : résidences, événements ou plateformes, festivals, programme sur l'égalité, masterclasses, etc.

**Question 3 - Sur quels sujets souhaitez-vous trouver des informations (dans votre pays / dans d'autres pays européens) ? (plusieurs options)**

**Sur 326 réponses**

Travail	74%
Soutien financier	65%
Formations	61%
Masterclasses	54%
Égalité H/F dans les médias	53%
Événements de réseaux ou plateformes	51%
Résidences et bourses	49%
Festivals thématiques	49%
Autres	2%

## L'opportunité d'une plateforme européenne : la place centrale du mentorat

Les questions 19 et 20 du questionnaire ont permis d'aller plus loin sur la question de l'information et des outils d'information dans le secteur, notamment en matière de plateforme européenne.

Près de 40% du panel dit connaître au moins une plateforme européenne de mise en réseau, contre 60% qui n'en connaît pas.

**Question 19 - Connaissez-vous des plateformes européennes de mise en réseau dans votre secteur d'activité ?**

**Sur 217 réponses**

Oui	40%
Non	60%

Près de 85% du panel se dit intéressé par une plateforme proposant un système de mentorat, du tutorat ou d'accompagnement.

**Question 20 - Seriez-vous intéressée par un programme européen de mentorat, de tutorat et de parrainage en ligne ?**  
**Sur 189 réponses**

Oui	85%
Non	11%
Sans avis	5%

Parmi eux 70% se dit intéressé par une plateforme qui regrouperait les métiers de la réalisation et ceux de la production.

**Question 22 - Seriez-vous intéressée par une plate-forme européenne en ligne pour vous connecter avec d'autres jeunes professionnels de la télévision et du cinéma d'autres pays européens ?**  
**Sur 176 réponses**

Non	12%
Oui mais que pour les réalisatrices	12%
Oui mais que pour les productrices	7%
Oui pour les 2 secteurs ensemble	70%
Autres	5%

L'analyse des besoins en matière de mentoring (question ouverte n°21 - If yes, what type of mentoring, tutoring, sponsorship would you like to find?) laisse apparaître des besoins « à la carte » en fonction de l'expérience et des centres d'intérêt. Cela pouvant aller de l'aide au CV à l'accompagnement pour monter une production européenne, en passant par l'aide à l'écriture d'un scénario, à une première réalisation, au montage budgétaire ou au développement de son réseau.

Le besoin de mentoring apparaît comme essentiel dans l'étude, comme en témoigne aussi la question ouverte n°18. 28% du panel considère en effet que le mentoring et les conseils personnalisés sont essentiels au démarrage ou au développement des carrières. Cela place le mentoring et le conseil en numéro 2 des besoins, juste après les aides financières.

**Question 18 (ouverte) - Quel soutien souhaitez-vous pour démarrer ou développer votre carrière ?**  
**Sur 172 réponses**

<b>Aides financières</b>	34%
<b>Mentorat et conseils personnalisés</b>	28%
<b>Réseaux</b>	19%
<b>Opportunités</b>	8%
<b>Divers</b>	12%

**Bilan - Comment et sur quoi s'informer ?**

Pour l'essentiel du panel, l'Europe semble être la bonne échelle.

Sites web et réseaux sociaux sont au coude à coude pour s'informer : il semble indispensable de doubler la plateforme WOMED d'une présence active et régulière sur les réseaux sociaux.

Les attentes sur les outils portent sur la centralisation d'une information complète et riche à l'échelle européenne : offres d'emploi, bourses, aides, événements, masterclasses, festivals thématiques, égalité des genres, etc.

Le mentorat apparaît comme un élément moteur pour la future plateforme.

# LES THÈMES DE PRÉOCCUPATION

Certaines questions, qu'elles soient ouvertes ou fermées, avaient pour objectif de pointer les principaux thèmes de préoccupation du panel. En voici la synthèse.

## Le fort besoin de connexion entre théorie et pratique, études et monde professionnel, mise en réseau

Le besoin de connexion entre la théorie et la pratique et entre les études et le monde professionnel apparaît largement en tête des demandes avec 32% de citation spontanée, cependant que la demande de réseau professionnel totalise 14% des citations du panel, soit un total cumulé de 48%.

### Question 4 - Selon vous, qu'est-ce qui manque au niveau de l'éducation pour vous permettre d'accéder plus facilement au cinéma ou à la télévision 182 réponses exploitables

Citations	Nbre	%
Pratique et expérience	59	32%
Réseaux	25	14%
Emploi	18	10%
Administration, budget et financement	13	7%
Culture	12	7%
Genre et parité	9	5%
Enseignements ancrés sur le terrain	7	4%
Technique	8	4%
Production, distribution	7	4%
Commerce, marketing et communication	4	2%
Divers	20	11%

Nous n'avons gardé que les occurrences citées de manière spontanée (question ouverte) par au moins 8% du panel.

Exemples :

« Apprentissage et enseignement pratiques. La plupart des leçons et des informations données sur le cinéma ou la télévision sont théoriques. »

« Pas de lien fort entre l'environnement académique et le secteur professionnel. »

« Le lien entre l'éducation et l'industrie de l'emploi elle-même ! »

« Les liens entre l'université et les employeurs »

« La mise en réseau entre l'éducation et le marché »

## La structuration du marché de l'emploi

C'est notamment via les réponses à la question 5 que ce besoin s'exprime.

34% des réponses portent en effet sur le marché de l'emploi : les répondants estiment que les offres d'emploi sont insuffisantes dans le secteur et que l'offre y est insuffisante par rapport à la demande.

Si le marché de l'emploi est critiqué c'est aussi son mode d'accès qui est remis en question :

- le sexisme y est pointé du doigt par 20% des répondants,
- le fait que le réseau soit difficile à intégrer, pour ne pas dire fermé, aussi (21%).
- 5% regrette que les profils peu ou pas expérimentés peinent à pénétrer le marché.
- Enfin, la question des salaires, jugés trop bas, est citée par 7% des personnes, ainsi que les conditions de travail, jugées trop difficiles par 5%.

**Question 5 - Quels sont les obstacles à la création d'emplois dans votre secteur**  
**178 réponses en spontané**

<b>Marché de l'emploi</b>	61	34%
<b>Réseau fermé</b>	37	21%
<b>Préjugés / Genre</b>	35	20%
<b>Bas salaire</b>	12	7%
<b>Expérience</b>	9	5%
<b>Conditions de travail</b>	9	5%
<b>Financement</b>	7	4%
<b>Divers</b>	8	4%

Exemples :

« Il n'y a littéralement pas d'offres d'emploi. Les jeunes professionnels n'ont aucune chance dans une équipe rémunérée, sauf s'ils connaissent quelqu'un et travaillent comme stagiaire non rémunéré, même s'ils travaillent à plein temps. Les professionnels plus âgés refusent de savoir que la jeune génération a plus de difficultés qu'eux. »

« Le plus grand marché est celui du secteur privé. Et il n'y a pas de bulletins ou d'annonces officielles lorsqu'ils recherchent une personne ayant vos qualifications, alors les "nouvelles" vont de bouche à oreille, ou si vous avez les bonnes relations. »

« Dans un corps de métier où il n'y a aucune annonce d'emploi publique et où tout se fait par réseau et connaissances, les formations cinéma et audiovisuelles n'apprennent jamais comment concrètement se positionner dans le milieu professionnel pour trouver du travail : à quelles portes frapper, vaut-il mieux faire des stages ou des projets bénévoles etc ? Quelles autorités peuvent avoir des renseignements utiles pour prospecter etc ? Moi-même et plusieurs de mes connaissances avons souvent dû apprendre cela par l'expérience empirique, ce qui a résulté en plusieurs années perdues, ou un temps étiré dans lequel nous avons fait des tentatives infructueuses, et qui étaient vaines simplement car elles étaient faites au mauvais endroit et personne ne nous a guidé pour ces futurs démarches lors de nos formations. »

# Recherches de financements, production

Le besoin d'accompagnement en matière de recherches de financements et de production totalise respectivement 7% des citations spontanées à la question ouverte n°4 - À votre avis, qu'est-ce qui manque au niveau de l'éducation pour vous permettre d'accéder plus facilement au cinéma ou à la télévision ? Recherche de financements et production : une préoccupation partagée par 14% du panel.

## Les discriminations et l'égalité des sexes

Les discriminations de genre sont citées spontanément par 5% du panel à la question ouverte n°4 - À votre avis, qu'est-ce qui manque au niveau de l'éducation pour vous permettre d'accéder plus facilement au cinéma ou à la télévision ?

Exemples de citation spontanée :

« Visibiliser le travail des femmes. Je n'ai pas entendu parler d'Alice Guy en 3 ans de Licence Cinéma. Les cours à la fac proposés sur le travail de cinéastes ne comportaient que des réalisateurs. Visibiliser, intégrer le travail des femmes par l'exemple montre que c'est possible d'y arriver... »

« Plus de références sur les femmes. »

« Le sentiment d'être bienvenue dans cette industrie, notamment en voyant plus de films faits par des femmes, plus de critiques écrites par des femmes et de représentation en général, sans le sentiment que ce sont "des films pour femmes". Des discussions ouvertes sur ce problème de parité, dans les cours obligatoires où les étudiants qui ne sont pas des femmes participent aussi. »

« Information et l'approche générale du genre. »

Les chiffres en matière de discrimination sont beaucoup plus élevés aux questions fermées N° 6 et 7. Ainsi, près de la moitié du panel (45%) estime avoir été victime d'une discrimination.

**Question 6 - Vous êtes-vous déjà retrouvée dans une situation de discrimination lorsque vous avez postulé pour un emploi/un programme d'apprentissage dans le secteur audiovisuel ?**

**Sur 236 réponses**

Oui	45%
Non	34%
Sans avis	21%

Les déclarations de discrimination portent pour une très large part sur le genre (près de 77%). Rappelons que les femmes constituent l'essentiel du panel. La discrimination par l'âge arrive en deuxième position avec près de 39%.

**Question 7 - Quel type de discrimination ? (plusieurs options)**

**Sur 106 réponses**

Genre	77%
Âge	39%
Nationalité	16%
Autres	12%

Le thème du genre est aussi abordé en spontanée à la question 9 : quatorze personnes (soit 8% des répondants) se déclarent intéressées par une formation sur le thème du genre (dont une plus spécifiquement sur le thème LGBT).

**Bilan - Thèmes de préoccupation**

Le panel est plus particulièrement attentifs et demandeurs sur les sujets suivants :

- connexion entre théorie et pratique, études et monde professionnel et la mise en réseau,
- structuration du marché de l'emploi,
- recherches de financements et le montage des productions
- discriminations et l'égalité des sexes.

# LES THÈMES DE FORMATION

## La réalisation

Près de 70% du panel se déclare intéressé par une formation dans le domaine de la réalisation.

### Question 8 - Souhaitez-vous suivre un programme de formation en réalisation ? - Sur 233 réponses

Oui	70%
Non	21%
Sans avis	10%

169 citations à la question ouverte n°9 permettent d'affiner les centres d'intérêt. Ces derniers apparaissent comme assez éclatés et ne concernent pas toujours le métier de la réalisation. Ils se répartissent peu ou prou de la manière suivante (par ordre décroissant de citation) :

Citations	Nbre	%
Réalisation	23	14%
Production	21	12%
Disciplines, contenus et genres	21	12%
Préjuges / Genre	14	8%
Post-production	12	7%
Scénario	12	7%
Recherches de financements	10	6%
Technique	8	5%
Conditions de travail	9	5%
Jeu d'acteur	7	4%
Commerce, marketing et communication	7	4%
Divers	25	4%

NB : la catégorie « Disciplines, contenus et genres » regroupent les champs disciplinaires ou genres cités au moins une fois : animation, 2D, réalité virtuelle, effets spéciaux, ethnographie, anthropologie, série, documentaire, film de création, films musicaux, reportages et documentaires d'investigation, cinéma alternatif, etc.

## La production

Près de 65% du panel se déclare intéressé par une formation dans le domaine de la production.

### Question 8 - Souhaitez-vous suivre un programme de formation en production ? - Sur 233 réponses

Oui	66%
Non	24%
Sans avis	10%

98 citations à la question ouverte n°11 - Si oui, y a-t-il des sujets particuliers que vous aimeriez aborder dans le cadre de cette formation ? permettent d'affiner les réponses.

On y trouve des réponses qui ne concernent pas spécifiquement la production mais aussi des réponses témoignant d'une bonne connaissance des métiers et des demandes assez précises.

	Nbre	%
Recherches de financements	27	28%
Production	18	18%
Management	6	6%
Budget	5	5%
Droit	4	4%
Technique	5	5%
Disciplines, contenus et genres	4	4%
Divers	29	30%

- La recherche de financements semble être la préoccupation principale (28%), avec pour certains une demande qui porte sur le dimension européenne et / ou internationale de ces financements (notamment financements UE)
- Monter une production (18%)
- Manager un projet ou une équipe (6%)
- Monter et mettre en forme un budget (5%)

À signaler :

- La question de la distribution et des nouveaux médias apparaît à 2 ou 3 reprises (plateformes de type Netflix, marché de festivals).
- Une personne évoque l'écoproduction ou comment monter des productions respectueuses de l'environnement, une préoccupation qui commence à émerger dans le secteur. Voir article Télérama sur série Baron noir <https://www.telerama.fr/tag/baron-noir> ou le travail mené par Secoya <https://secoya-ecotournage.com/>

### **Bilan - Thèmes de formation**

Les centres d'intérêt sont assez éclatés et ne correspondent pas toujours aux métiers de la réalisation ou de la production.

La recherche de financements semble toutefois au cœur des préoccupations.

La question du genre apparaît de manière transversale et pourrait être un axe fort du projet WODED avec des modules spécialisés (ex. la recherche de financements pour les projets au féminin).

D'autres sujets, de niche, mais appelés à se développer dans les pratiques professionnelles, émergent comme l'écoproduction, les projets non linéaires, les nouveaux distributeurs ou encore la réalité virtuelle.

# QUELLE FORME POUR LA FORMATION ?

## Face-à-face ou cours en ligne ?

Sur les manières de dispenser la formation, les cours en ligne seuls ne sont pas mobilisateurs : ils totalisent moins de 9% des demandes. Les cours en face-à-face réalisent un meilleur score avec 29%.

C'est le mix face-à-face / cours en ligne qui semble le plus mobilisateur puisqu'il totalise près de 48% des réponses.

### Question 12 - Quel type de formation souhaitez-vous suivre ? Sur 226 réponses

Mix face-à-face / cours en ligne	48%
Face-à-face	29%
Cours en ligne	11%
Pas de formation	8%
Autres	4%

## Théorie ou pratique ?

Sans surprise au vu de la forte demande de mise en relation des formations théoriques avec le monde professionnel (voir plus haut), la demande de pratique arrive en tête des demandes du panel. La formation pratique obtient une note de 2,42, contre 1,88 pour la théorie.

### Question 13 - Qu'est-ce qui est le plus important pour vous dans cette formation ? (ordre de préférence) - Sur 207 réponses

Partie pratique	2,44
Partie théorique	1,88
Témoignages de bonnes pratiques et/ou expériences	1,69

# Le rythme de la formation

Concernant le rythme de la formation, les réponses sont relativement bien réparties entre les différentes propositions. 62% du panel est prêt à consacrer une journée ou plus par semaine à la formation, 48% de deux heures à une demi-journée maximum.

## **Question 14 - Combien de temps par semaine consacreriez-vous à la formation (hors travail personnel) ?** Sur 207 réponses

Moins de 2h	20%
Une demi-journée	29%
Une journée	27%
Plus	35%

Concernant le temps à consacrer pour le travail personnel, les réponses sont relativement cohérentes avec le temps à consacrer à la partie training de la formation. 54% du panel est prêt à consacrer une journée ou plus par semaine à la formation. A signaler que 33% du panel est prêt à consacrer plus d'une journée par semaine au travail personnel.

45% du panel est prêt à consacrer de deux heures à une demi-journée maximum.

## **Question 15 - Combien de temps par semaine consacreriez-vous au travail personnel ?** Sur 207 réponses

Moins de 2h	18%
Une demi-journée	27%
Une journée	21%
Plus	33%

Concernant l'intensité de la formation, une majorité (55%) opte pour une intensité moyenne, c'est-à-dire une formation sur trois ou quatre semaines avec des cours 1 à 2 fois par semaine.

30% du panel préférerait une formation plus dense et plus rapide (sur 1 ou 2 semaines).

La formule sur deux ou trois mois ne totalise que 15% des suffrages.

**Question 16 - Quelle intensité pour la formation ?**  
**Sur 205 réponses**

<b>Très dense et court : tous les cours sont regroupés sur 1 ou 2 semaines</b>	30%
<b>Densité moyenne et longueur moyenne : cours une ou deux fois par semaine pendant 3 à 4 semaines</b>	55%
<b>Pas très dense mais sur une plus longue période : 1 cours tous les 15 jours pendant 2 ou 3 mois</b>	15%

## Les besoins prioritaires

Si l'on croise ces éléments avec les réponses à la question 18 (question ouverte) sur ce qu'il manque au panel pour développer sa carrière, on retrouve :

- Un besoin fort d'aide sur le plan financier : à corrélérer avec la nécessité de savoir chercher et trouver des financements (voir plus haut).
- Une demande très forte pour du mentoring et de l'accompagnement personnalisé.
- Une demande soutenue pour le développement des réseaux professionnels.

**Question 18 (ouverte) - Quel soutien souhaitez-vous pour démarrer ou développer votre carrière ?**  
**Sur 172 réponses**

<b>Aides financières</b>	34%
<b>Mentorat et conseils personnalisés</b>	28%
<b>Réseaux</b>	19%
<b>Opportunités</b>	8%
<b>Divers</b>	12%

**Bilan - Forme de la formation**

Des grandes demandes semblent émerger :

- Des formations qui puissent mêler outils en ligne et cours en face-à-face.
- Des formations qui prévoient de la pratique et pas uniquement de la théorie.
- Des formations « à tiroir » sur la base de modules de 2 heures, avec des approfondissements pour celles et ceux qui ont plus de temps.
- Des formations relativement « rapides » (maximum un mois).
- Des formations qui incluent une part importante de mentoring, d'accompagnement personnalisé et de mise en réseau.
- Des priorités « vitales » pour travailler ou développer ses projets dans les sujets à aborder.

FILMWORKS TRUST

hello@filmworkstrust.co.uk  
Tel : +44 7710 162 570  
<http://www.filmworkstrust.co.uk/>

ARTE URBANA COLLECTIF

contact@arteurbanacollectif.com  
Tel : +359 877 316 121  
<http://www.arteurbanacollectif.com/>

LE LABA

contact@lelaba.eu  
Tel : +33 5 57 04 09 72  
<https://lelaba.eu/>

EU15 LIMITED

contact@lelaba.eu  
Tel : +44 1482 651 695  
<https://www.eu15.co.uk/>

KARPOS

info@karposontheweb.org  
Tel : +30 2130 435 978  
<https://karposontheweb.org/>

BUSINESS & PROFESSIONAL  
WOMEN CR

bpwcr@bpwcr.cz  
Tel : +420 725 834 829  
<https://bpwcr.cz/>

EESTI PEOPLE TO PEOPLE

ptpest@hotmail.ee  
Tel : +372 6 355 697  
<http://www.ptpest.ee/>



<https://www.womeninthemedia.cz>



<https://www.facebook.com/groups/2448429732112433>

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues - 2019-1-UK01-KA204-061673

